

Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit



KYBURZ Switzerland AG

Solarweg 1
8427 Freienstein
Schweiz

+41 (0)44 865 63 63

www.kyburz-switzerland.ch
info@kyburz-switzerland.ch

Verwaltungsrat

Martin Kyburz	Freienstein-Teufen	Präsident
Peter Glanzmann	Aarberg	Mitglied
Dr. Jürg Kyburz	Bülach	Mitglied

Erstellung

Erstellt am 20.01.2021.

Bild Titelseite

Abbildung 1: KYBURZ DXP mit Blumen verziert.

Inhalt

Einleitung	4
Management Summary: Sozial- und Ethikcodex	5
Die zehn Prinzipien des UN Global Compact	6
Handlungsfelder	7
Ziele für nachhaltige Entwicklung	11

Einleitung

Für KYBURZ ist die Nachhaltigkeit unserer Geschäftstätigkeit sowie die Wahrnehmung der sozialen Verantwortung des Unternehmens ein zentraler Aspekt. Was dies konkret für uns bedeutet ist Inhalt dieses Berichts.

Im nächsten Kapitel ist unser Sozial- und Ethikcodex aufgeführt. Dieser dient ebenfalls als Management Summary für den vorliegenden Bericht und fasst die restlichen Inhalte kompakt zusammen.

KYBURZ orientiert sich an der Initiative UN Global Compact. Dabei handelt es sich um eine Initiative für verantwortungsvolle Unternehmensführung, mit der Vision eine Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte zu schaffen. Der UN Global Compact definiert zehn universelle Prinzipien, nach denen sich eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ausrichtet. Diese Prinzipien werden im dritten Kapitel erläutert.

Darauf werden die einzelnen Handlungsfelder, welche wir bei KYBURZ als relevant betrachten, weiter vertieft. Dabei liegt der Fokus darauf, zu erläutern, was KYBURZ unter den einzelnen Bereichen versteht und wie wir konkret handeln.

Im fünften Teil gehen wir auf unseren Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) ein. Diese Ziele hat die Generalversammlung der UN definiert und sollen bis 2030 realisiert werden.

Management Summary: Sozial- und Ethikcodex

Alle in diesem Bericht dargelegten Grundsätze sind in unserem Sozial- und Ethikcodex in vereinfachter Form dargelegt. Dieser dient dazu, unseren Anspruchsgruppen kurz und kompakt zu kommunizieren, nach welchen Grundsätzen wir bei KYBURZ handeln und was wir während einer Zusammenarbeit erwarten. Wir haben diesen hier als Management Summary abgedruckt.

Unser Sozial- und Ethikcodex

Wir handeln nachhaltig und verantwortlich. Wir schaffen ökonomische Werte und handeln dabei sozial ausgewogen und ökologisch verträglich.

Wir achten bestmöglich auf unsere Umwelt und gehen schonend mit Ressourcen um. Bei der Entwicklung und Produktion, aber auch bei der Nutzung und Wartung unserer Produkte achten wir darauf, möglichst wenig Emissionen zu erzeugen und den Abfall bestmöglich zu recyklieren. Wir haben hierzu einen Umweltverantwortlichen gewählt, der sich für diese Belange einsetzt.

Menschen, Tieren und der Natur begegnen wir mit Achtung und Würde. Wir behandeln unsere Mitmenschen so, wie wir selbst gerne behandelt werden wollen und sorgen für Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz.

Unsere Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten sehen wir als Partner. Wir begegnen einander mit Respekt und Anstand. Wir begegnen einander auf Augenhöhe.

Wir befolgen die geltenden Gesetze und Industriestandards zu Arbeitszeit und Entlohnung.

Wir dulden keine Gewalt und auch keine sexuellen Übergriffe. Wir lehnen Diskriminierung und jede Form von Mobbing ab. Wir schätzen die Vielfalt von Herkunft, Kultur, Sprache und Ideen.

Wir arbeiten nur mit Lieferanten zusammen, die die gleiche Einstellung haben wie wir. Die Mitarbeiter der Lieferanten müssen für ihre Arbeit entsprechend den national gültigen Gepflogenheiten entlohnt werden.

Wir arbeiten nur mit Lieferanten, die jegliche Art von Korruption und andere Begünstigungen zum Erhalt von Aufträgen unterbinden. Geschenke und Zuwendungen sind nur erlaubt, wenn dadurch keine Entscheidungsprozesse beeinflusst werden, sei dies tatsächlich oder nur möglicherweise.

Wir stellen unseren Lieferanten diesen Sozial- und Ethikkodex zur Verfügung und fordern sie auf, diesen Kodex einzuhalten.

Wir behandeln alle Informationen, die wir im Rahmen unserer Tätigkeit bekommen, als vertraulich und bewahren sie so auf, dass unbefugte Dritte diese nicht einsehen können.

Sollte einem Mitarbeiter oder einer Mitarbeiterin der Verdacht aufkommen, dass gegen die oben aufgeführten Regeln verstossen wird, so muss er oder sie sofort die Geschäftsleitung verständigen. Sollte dieser Vorstoss nicht beachtet werden, so ist der Verwaltungsratsvorsitzende entsprechend schriftlich zu informieren.

Die zehn Prinzipien des UN Global Compact

Der UN Global Compact ist ein weltweiter Pakt, der zwischen Unternehmen und der Vereinten Nationen geschlossen wird, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten. Darin sind die, im Folgenden aufgeführten zehn Prinzipien enthalten.

Menschenrechte

- Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie nicht bei Menschenrechtsverletzung mitwirken.

Arbeitsnormen

- Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Umwelt

- Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um grösseres Umweltbewusstsein zu fördern.
- Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Korruptionsprävention

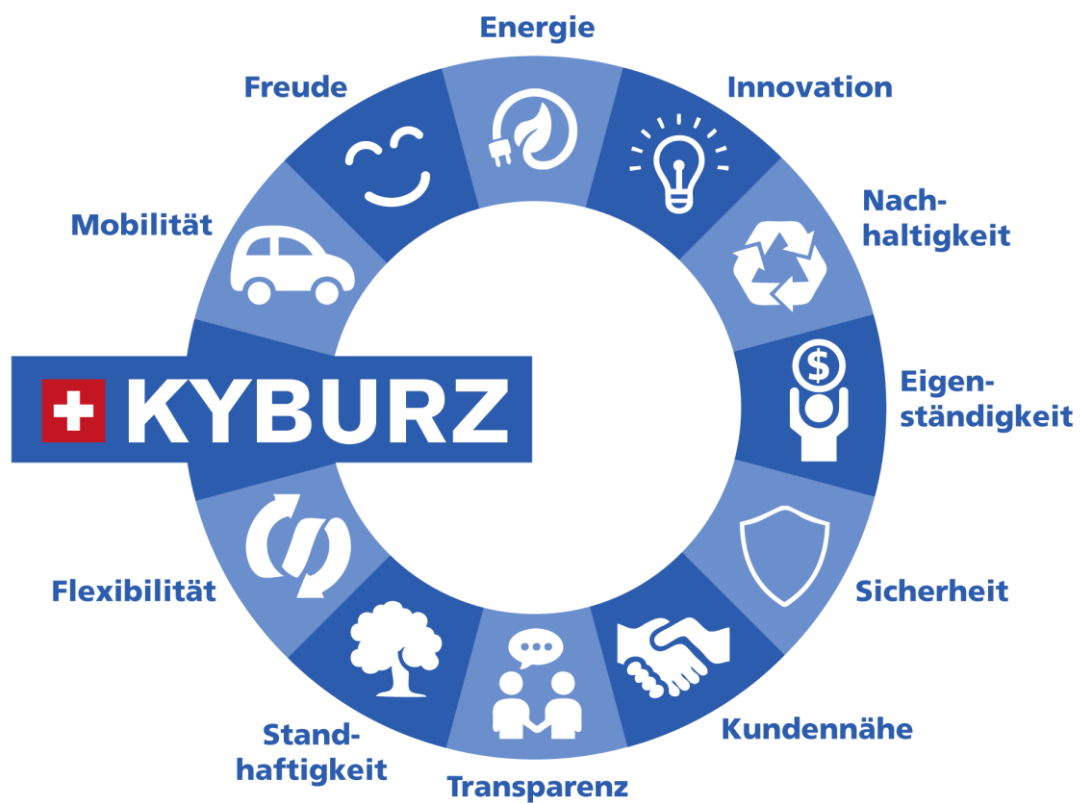
- Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Handlungsfelder

Ethik

Bei KYBURZ ist die Ethik im Geschäftsalltag ein zentrales leitendes Element. Wir verstehen Ethik als die Theorie vom Handeln nach der Unterscheidung von gut- und böswilligem Handeln. Die Auffassung darüber, was noch als gut- und was bereits als böswillig beurteilt wird, ist sehr subjektiv. Diese Einstufung wird von verschiedenen Menschen, sowie in verschiedenen Kulturkreisen anders aufgefasst. Gerade aus diesem Grund ist es für ein international tätiges Unternehmen wie der KYBURZ sehr wichtig, dass klare moralische Grundsätze definiert und intern kommuniziert sind.

Für unser Unternehmen sowie alle unsere Tochtergesellschaften und Geschäftspartner ist unser Leitbild das zentrale Element, nach dem wir unser Handeln ausrichten.



Stand: 31.12.2020

Abbildung 1: Leitbild der KYBURZ Switzerland AG

Unsere ethischen Grundsätze sind darin wie folgt verankert:

Freude	Wir richten unser Handeln darauf aus, dass es all unseren Anspruchsgruppen Freude bereitet. Dies soll nicht so verstanden werden, dass wir immer so handeln wie andere sich dies von uns erhoffen. Das wäre zu viel verlangt und zumindest im Geschäftsalltag nicht zielführend. Jedoch soll der andere sich uns gegenüber immer fair und respektvoll behandelt fühlen.
Nachhaltigkeit	Unser Handeln ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Nachhaltigkeit ist dabei in Bezug auf die Ökonomie, die Ökologie sowie auf das Soziale bezogen und geht somit weit über das populäre Verständnis der rein ökologischen Nachhaltigkeit hinaus.
Sicherheit	Unsere Handlungen sind bedenkenlos, wenn sie niemanden gefährden.
Transparenz	Die Transparenz in unserem Handeln ist uns wichtig. Wir verstehen darunter, dass wir zum einen das tun was wir sagen und zum anderen, dass wir das sagen, was wir tun.
Standhaftigkeit	Wir stehen zu diesen Werten und setzen diese durch.

Menschenrechte

Als westlich geprägtes Unternehmen erachten wir die Menschenrechte als zentrales leitendes Konzept im Umgang mit Anderen. Wir erachten diese als übergeordnet und verpflichtend und stellen sicher, dass unsere geschäftlichen Tätigkeiten diese nicht kompromittieren.

Konkret bedeutet dies für uns, dass wir alle Menschen als frei und gleich an Würde und Rechten erachten, unabhängig von Hautfarbe, Geschlecht, Sprache, Religion, politischer oder sonstiger Überzeugung, nationaler oder sozialer Herkunft, Vermögen, Geburt oder sonstigem Stand. Wir setzen uns gegen jegliche Form der Diskriminierung ein und stellen sicher, dass Personen fair und diskriminierungsfrei entlohnt werden.

Jeder Mensch hat das Recht auf Leben, Freiheit und Sicherheit. Somit dulden wir keine Sklaverei, Folter oder anderweitige Beraubung an Leben, Freiheit und Sicherheit. Jeder Mensch hat das Recht auf Erholung und Freizeit und insbesondere auf eine vernünftige Begrenzung der Arbeitszeit und regelmäßigen bezahlten Urlaub. Wir anerkennen die Religions- und Meinungsfreiheit und erlauben jeder und jedem seine Religion auszuleben und seine Meinung frei zu äussern. Die Freiheiten eines Menschen enden dort, wo sie die Freiheiten eines anderen Menschen beeinträchtigen.

Bildung erachten wir als zentrales Element für die Weiterentwicklung der einzelnen Personen sowie auch der Institutionen, in denen diese sich einbringen. Aus diesem Grund fördern wir diese wann immer möglich im Rahmen unserer Fähigkeiten.

Jeder Mensch hat Pflichten gegenüber der Gemeinschaft, in der allein die freie und volle Entfaltung der eigenen Persönlichkeit möglich ist.

Arbeitsnormen

Das Unternehmen KYBURZ ist die Summe aller Leistungen und Aktionen, die Personen, welche in die Geschäfte von KYBURZ involviert sind, erbringen. Den grössten Teil erbringen dabei die Mitarbeitenden der KYBURZ sowie deren Partner. Aus diesen Überlegungen stehen die Mitarbeitenden des Unternehmens sowie der Partnerunternehmen im Zentrum und verdienen entsprechende Wertschätzung und den entsprechenden Schutz.

KYBURZ legt Wert darauf, dass die im jeweiligen Land geltenden Gesetze und Industrie - Standards zu Arbeitszeit und Entlohnung eingehalten werden. Bei der Evaluation von Partnerunternehmen wie z.B. Lieferanten wird dies ebenfalls berücksichtigt.

Zusätzlich messen wir der Sicherheit und Ergonomie am Arbeitsplatz eine grosse Bedeutung bei. Der Arbeitsplatz soll auf die zu verrichtende Arbeit und dem Menschen, der dort arbeitet, zugeschnitten sein, damit dieser sicher und gesund arbeiten kann.

Wir dulden keine Gewalt und keine sexuellen Übergriffe. Wir lehnen jegliche Art der Diskriminierung und jede Form von Mobbing ab. Wir schätzen die Vielfalt von Herkunft, Kultur, Sprache und Ideen.

Umweltschutz

Wir achten auf unsere Umwelt und gehen schonend mit Ressourcen um. KYBURZ will einen positiven Beitrag zur Umwelt beitragen und verfolgt das Ziel der Kreislaufwirtschaft. Die ökologische Nachhaltigkeit steht neben ökonomischen und sicherheitsrelevanten Aspekten immer als zentraler Aspekt im Mittelpunkt unserer Überlegungen. Tieren und der Natur begegnen wir mit Achtung und Würde. Konkret bedeutet dies das Folgende für die einzelnen Bereiche unserer Tätigkeit:

Entwicklung	Wir sind uns bewusst, dass die Nachhaltigkeit eines Produktes zu einem grossen Teil bereits während der Entwicklung definiert wird. Aus diesem Grund machen wir uns bereits während der Entwicklung Gedanken zum Umwelteinfluss unserer Designentscheidungen. Wir setzen für die jeweilige Anforderung immer das umweltverträglichste Material ein.
Produktion	Wir gestalten unsere Produktionsprozesse so, dass diese die Umwelt möglichst wenig belasten.
Einkauf	Wir prüfen unsere Lieferanten und ziehen die ökologische Nachhaltigkeit dieser als zentralen Punkt bei der Evaluation in

	die Bewertung ein. Wir arbeiten mit den Lieferanten zusammen und helfen ihnen, ihren Umwelteinfluss zu verringern, wo wir können.
Service	Durch einen optimalen Service verlängern wir die Lebensdauer unserer Produkte. Wir achten darauf Komponenten und Teile nicht unnötig auszutauschen. Komponenten und Teile, welche nach einer Wiederaufbereitung wiederverwendet werden können, bereiten wir wieder auf.
Gesamte Firma	Wir achten darauf, so wenig negative Emissionen zu erzeugen und den Abfall bestmöglich zu rezyklieren.

Korruptionsprävention

Korruption kann unter anderem zu Marktverzerrungen und Vertrauensverlusten führen und ist ein Phänomen, dass meist auf Kosten der Ärmsten geht. KYBURZ setzt sich dafür ein, dass Korruption verhindert wird. Für uns bei KYBURZ bedeutet dies, dass wir nur mit Partnern zusammenarbeiten, die jegliche Art von Korruption und andere Begünstigungen zum Erhalt von Aufträgen unterbinden. Geschenke und Zuwendungen sind nur erlaubt, wenn dadurch keine Entscheidungsprozesse beeinflusst werden, sei dies tatsächlich oder nur möglicherweise.

Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten ist uns wichtig. Wir behandeln alle Informationen, die wir im Rahmen unserer Tätigkeit bekommen, als vertraulich und bewahren sie so auf, dass Unbefugte und Dritte diese nicht einsehen können.

Jeder hat das Recht, über seine bei KYBURZ verarbeiteten Personendaten Auskunft zu verlangen sowie diese berichtigen, sperren oder löschen zu lassen. Auf unserer Homepage erläutern wir wie wir welche Daten gesammelt und wie sie behandelt werden.

Ziele für nachhaltige Entwicklung

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen können nur erreicht werden, wenn jede und jeder seinen Beitrag leistet. Wir bei KYBURZ wollen zu den folgenden Zielen für nachhaltige Entwicklung unseren Beitrag leisten:

Ziel 3: Gesundes Leben für alle



Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern.

Unser Beitrag

- Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Mobilität für Seniorinnen und Senioren, damit diese so lange wie möglich ein unabhängiger Lebensstil verfolgen können.
- Wir stellen unseren Mitarbeitenden sichere, ergonomische und altersgerechte Arbeitsplätze zur Verfügung.
- Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden auf Ihre Gesundheit zu achten.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein wöchentliches Gesundheitsprogramm an (Yoga, Meditation, Körperwahrnehmung, Laufen).

Kennzahlen und Indikatoren

Ergonomie am Arbeitsplatz

100 % der

Bürotische unserer Mitarbeitenden sind höhenverstellbar.

Die **Luft-**
qualität
in den Büros wird
überwacht.

Seit Dezember 2020 sind in den Büroräumlichkeiten Raumsensoren von NETATMO aufgestellt. Via können die Mitarbeitende so jederzeit die Temperatur, Luftfeuchtigkeit, Luftqualität und den Lärm im Raum überprüfen. Bei kritischen Werten zeigt dies der Sensor visuell an und es wird eine App-Benachrichtigung ausgelöst.

Ziel 4: Bildung für alle



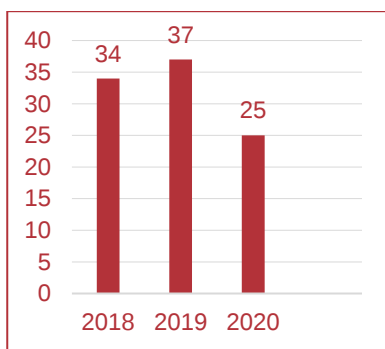
Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern.

Unser Beitrag

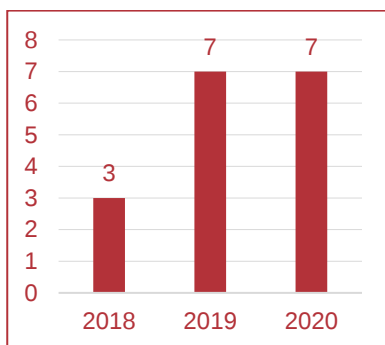
- Wir bieten jedes Jahr Lehrstellen im technischen und kaufmännischen Bereich an.
- Wir bezahlen unseren Mitarbeitenden jährlich eine Weiterbildung ihrer Wahl.
- Wir unterstützen es, wenn sich Mitarbeitende weiterbilden wollen und gestalten die Arbeitszeit so, dass entsprechende Initiativen der Mitarbeitenden mit der Arbeit vereinbar sind.

Kennzahlen und Indikatoren

Mitarbeitende, welche vom Weiterbildungsangebot profitiert haben



Anzahl Lernende



Ziel 5: Gleichstellung der Geschlechter



Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.

Unser Beitrag

- Wir stellen sicher, dass Mitarbeitende unabhängig von ihrem Geschlecht für die gleiche Arbeit gleich entlohnt werden.
- Wir bieten Mitarbeitenden flexible Arbeitsmodelle, damit diese Arbeit und Familie unter einen Hut bringen können.

Kennzahlen und Indikatoren

Lohnvergleichsanalyse vom 21.10.2020



Mit Berücksichtigung der personen- und arbeitsplatz-bezogenen Merkmale verdienen bei KYBURZ Frauen 8.1 % mehr als Männer.

Ziel 7: Nachhaltige und moderne Energie für alle



Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und zeitgemäßer Energie für alle sichern.

Unser Beitrag

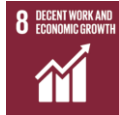
- Wir entwickeln innovative Produkte im Bereich der Stromspeicherung.
- Wir stellen öffentlich zugängliche Parkplätze mit Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung. Diese werden mit Energie, welche durch unsere Solarzellen erzeugt werden, gespeisen.

Kennzahlen und Indikatoren

Elektrofahrzeuge zur freien Verfügung



Ziel 8: Nachhaltiges Wirtschaftswachstum und menschenwürdige Arbeit für alle



Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

Unser Beitrag

- Wir bieten im Rahmen unserer Möglichkeiten körperlich und geistig eingeschränkten Personen die Möglichkeit einer Arbeit nachzugehen.
- Unsere Partner müssen unseren Sozial- und Ethikcodex einhalten.

Kennzahlen und Indikatoren

Verzicht auf problematische Rohstoffe

Bei der Produktion
unserer Batterien wird

**kein
Kobalt**

als Rohstoff verwendet.

Kobalt wird grösstenteils unter problematischen Arbeitsbedingungen gewonnen. Mit dem bewussten Verzicht auf Kobalt leistet KYBURZ einen Beitrag zu menschenwürdigen Arbeitsbedingungen.

Ziel 9: Widerstandsfähige Infrastruktur und nachhaltige Industrialisierung



Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen

Unser Beitrag

- Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Zustellung auf der Letzten Meile für die Industrie.
- Wir verfügen über ein Qualitätsmanagementsystem, welches seit 2014 nach dem Standard ISO 9001 zertifiziert ist.

Kennzahlen und Indikatoren

Zertifizierungen



Ziel 11: Nachhaltige Städte und Siedlungen



Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.

Unser Beitrag

- Wir entwickeln innovative Produkte und Dienstleistungen im für Unternehmen und Privatpersonen, welche speziell die aktuellen Herausforderungen in Städten und Siedlungen angehen und verbessern.
- Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden energieeffiziente Verkehrsmittel zu nutzen.

Kennzahlen und Indikatoren

Mitarbeitende, welche mit elektrischen Fahrzeugen zur Arbeit kommen



Werte wurden in einer Umfrage im Juli 2020 eruiert.

Ziel 12: Nachhaltige Konsum- und Produktionsweisen



Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

Unser Beitrag

- Wir verfolgen das Ziel der Kreislaufwirtschaft.
- Wir entwickeln unsere Produkte mit einem Fokus auf die Langlebigkeit und Wartbarkeit.
- Wir stellen sicher, dass wir Komponenten, Teile und Materialien einsetzen, die so weit wie möglich recycelt werden können.
- Wir verfolgen ein 2ndLife-Konzept, bei dem wir gebrauchte Fahrzeuge zurücknehmen und diese soweit wie möglich werksrevidieren und als 2ndLife respektive Occasionen verkaufen. Nicht mehr betriebssichere Fahrzeuge werden fachgerecht demontiert. Die funktionstüchtigen Komponenten werden revidiert und wieder in Fahrzeuge eingebaut. Lediglich irreparable Teile werden fachgerecht recycelt oder entsorgt.
- Wir entwickeln unseren eigenen Recyclingprozess für das Recyceln unserer Batterien.

Kennzahlen und Indikatoren

Rezyklierung unserer Batterien

In unserer Recyclinganlage
können wir mehr als

91 %

der Rohmaterialien
zurückgewinnen.

Unser Recyclingprozess ist effizient, umweltschonend und sicher. Auf den Einsatz gefährlicher Chemikalien wird verzichtet und die Recyclingquote beträgt über 91 %.

Unsere Recyclinganlage wird zu

100 %

mit Solarenergie aus eigener
Produktion betrieben.

Wiederaufbereitung der Fahrzeuge und Weiterverwendung von Komponenten (Projekt 2ndLife)

45 %

der Fahrzeuge können nach
sieben Einsatzjahren aufbereitet
und wiedereingesetzt werden.

45 % der Fahrzeuge werden nach sieben Jahren im Einsatz im Werk geprüft und falls nötig revidiert und können so wieder in den Einsatz gegeben werden.

91 %

der Komponenten und Teile
können wiederverwendet wer-
den.

91 % der Komponenten und Teile, welche aus den demontierten Fahrzeugen entfernt werden können, wiederverwendet werden. 9 % der Komponenten und Teile werden fachgerecht recycelt.

Ziel 13: Klimaschutz



Sofortmaßnahmen ergreifen, um den Klimawandel und seine Auswirkungen zu bekämpfen.

Unser Beitrag

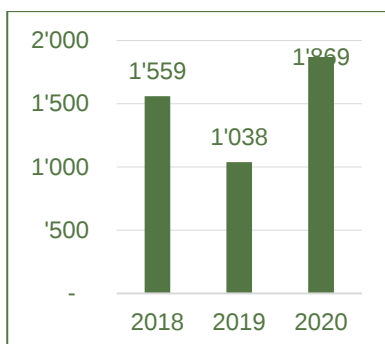
- KYBURZ verfügt über ein Umweltmanagementsystem, welches seit 2016 nach dem Standard ISO 14001 zertifiziert ist.

Kennzahlen und Indikatoren

Zertifizierungen

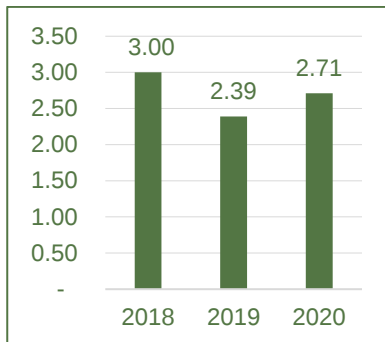


Stromverbrauch in kWh pro 100 %-Arbeitsstelle



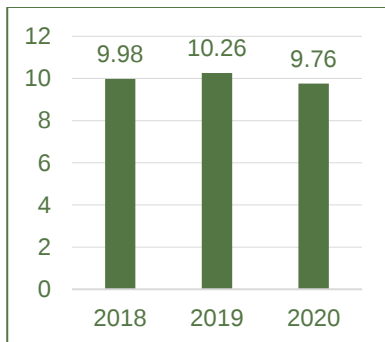
Der Stromverbrauch ist im Jahr 2020 gestiegen. Der Grund dafür ist, dass die neu bezogenen Standorte das erste Jahr in die Kennzahl einbezogen worden sind.

Wärmeverbrauch in kWh pro Heizgradtag und 100 m²

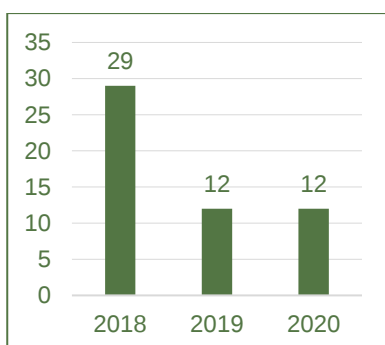


Der Wärmeverbrauch in kWh pro Heizgradtag und 100 m² ist im Jahr 2020 gestiegen. Der Grund dafür ist, dass die neu bezogenen Standorte das erste Jahr in die Kennzahl einbezogen worden sind.

Treibstoffverbrauch in Liter pro 100 km



Anzahl Gefahrstoffe



Ziel 17: Umsetzungsmittel und globale Partnerschaft stärken



Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben füllen.

Unser Beitrag

- Seit 2020 organisieren wir jährlich einen Circular Economy Kongress.
- Wir engagieren uns in diversen Verbänden wie darunter Circular Economy Switzerland, Swiss Cleantech, Arbeitgeberverband des Zürcher Unterlandes, Gewerbeverein Embrachertal, Industrie- und Handelskammer Hochrhein-Bodensee.
- Wir suchen proaktiv Kooperationen und teilen unsere Erfahrungen und unser Know How mit potenziellen Partnern.
- Nominierung zum Umweltpreis 2020.

Kennzahlen und Indikatoren

Anzahl Teilnehmer am “Circular Economy Congress by KYBURZ”

Am Circular Economy Congress
by KYBURZ haben

100 Personen
teilgenommen.

