

Des postiers du monde roulent pour Kyburz Switzerland

La firme zurichoise trentenaire implantée à Freienstein, dédiée à la propulsion électrique, est en Suisse partenaire de La Poste depuis 2010 et répond aux mêmes besoins hors de nos frontières. En Europe et jusque dans l'hémisphère austral. Une success story en constant développement.

TEXTES JÉRÔME LATHION



Le triporteur électrique DXP a séduit la poste australienne, moyennant certains aménagements techniques spécifiques.

Electriques à 100%, donc écologiques. Mais pas seulement! Stables, donc sûrs; rapides et durablement autonomes, de grande longévité, donc rentables: les triporteurs de livraison DXP de la firme zurichoise Kyburz Switzerland AG (lire encadré ci-contre) sont devenus en 10 ans emblématiques de La Poste dans notre pays. Actuellement, 6000 modèles environ y sont en circulation, de 4^e génération pour les derniers en date, dotés d'une nouvelle batterie gage d'autonomie accrue. Avec une charge utile de 150 kg à 300 kg au total avec remorque, le géant jaune est armé pour faire face au volume accru de petits colis à distribuer, généré par un e-commerce accentué par la pandémie. En 2020, 182 mio. de paquets étaient livrés, soit une augmentation de 23,3% par rapport à l'année 2019.

Une situation largement reflétée à l'étranger, selon les chiffres de l'Union postale universelle (UPU). Kyburz Switzerland AG a donc trouvé un marché hors de Suisse, étoffé au cours de la dernière décennie. Quelque 10 000 véhicules de livraison postale de la marque, tous types confondus, sont aujourd'hui à l'œuvre de l'Islande (55) à la Hongrie (120) ou les Pays-Bas (300), de la Finlande (630) à l'Australie (2110) et à la Nouvelle-Zélande (40). Lumière sur les développements récents les plus remarquables. ♦

kyburz-switzerland.ch

PHOTOS KYBURZ SWITZERLAND AG, LDD





L'Allemagne passe à l'ePedelec

Clientèle depuis 2009, la Deutsche Post compte dans sa flotte 180 e-trolleys de marque Kyburz. Depuis novembre 2020, elle teste à l'échelle du pays 11 ePedelec, nouveau véhicule sur quatre roues spécialement dévolu aux hypercentres urbains. Particularité de la loi allemande: il entre dans la catégorie des... deux-roues et peut opérer dans toutes les zones, y compris piétonnes, pouvant en outre être confié à des collaborateurs jeunes ou sans permis de conduire. Confort, agilité, grand volume de chargement, récupération d'énergie dans les descentes, autonomie (40 km) et finition de qualité sont les premiers éléments de satisfaction recueillis auprès des utilisateurs, qui ont pour certains déjà plus de 1000 km à leur actif. L'ePedelec suscite déjà de l'intérêt dans d'autres pays limitrophes.

KYBURZ SWITZERLAND AG EN BREF

Fondée par Martin Kyburz en 1991, Kyburz Switzerland AG a son siège à Freienstein (ZH). La société y occupe plus de 150 collaborateurs actifs dans le développement et la production de véhicules électriques destinés à la distribution, à l'industrie et aux particuliers. Une nouvelle halle de production a été inaugurée à Embrach (ZH) en 2019. Pour répondre aux exigences du marché international, la firme dispose de 4 filiales, 81 centres de service et 47 revendeurs sur 3 continents. Plus de 22 000 véhicules de la marque circulent actuellement dans le monde. En 2011, La Poste lui décernait le Prix de l'innovation, avant de mettre en circulation en 2013 un timbre à l'effigie du triporteur électrique DXP. Kyburz Switzerland AG a été élue cette même année 2013 entreprise la plus inventive de Suisse par le magazine économique Bilanz.

Robot autonome en Norvège

Dans le royaume scandinave et depuis 2012, la poste compte déjà 65 e-trolleys de marque Kyburz. En automne 2018, après le premier essai en Suisse d'un appareil de distribution autonome (Nessie I), la firme zurichoise s'est jointe à la société norvégienne Buddy Mobility, sur mandat de la poste nationale, pour tester un robot distributeur et collecteur autonome (e-Trolley III). Kyburz a fourni le châssis et la technologie de conduite de l'appareil, qui établit le contact avec les clients via leur smartphone. Avantage de l'engin: il est apte à servir une centaine de ménages et peut remplacer partiellement les boîtes aux lettres. Il a été testé deux fois deux semaines à Oslo, sans accroch hormis dans certaines zones à la connexion radio limitée. Des challenges surmontés par les techniciens sans nuire à la performance ni au budget du projet. Le véhicule a donc obtenu son homologation complète. Une étude a révélé une flexibilité de livraison très appréciée par la clientèle, peu encline toutefois à payer davantage pour un tel service. Chez Kyburz, la recherche continue en matière de conduite autonome, gage d'amélioration du rendement pour la clientèle postale. Même si la situation pandémique et les restrictions budgétaires limitent pour l'heure les développements et les perspectives de vente.



«Bonds de kangourou» en Australie

Après un test en 2018, la poste australienne dispose à ce jour de plus de 2000 exemplaires du DXP. Le carnet de commandes s'est étoffé de 1000 exemplaires supplémentaires au début de cette année, dont la production est lancée ce printemps. A court terme, ce sont donc plus de 3100 véhicules de distribution suisses qui sillonneront l'île-continent. Les usagers «down under» saluent la stabilité assurée sur trois-roues et la remarquable résistance du véhicule aux températures extrêmes. Kyburz Switzerland AG a montré pour l'occasion sa grande capacité d'adaptation en répondant aux demandes spécifiques de la poste australienne: siège à suspension, affichage de la caméra de recul intégré au tableau de bord, feux de stop additionnels et compartiment de rangement doté d'un système antiviol, entre autres. Autant d'éléments qui ont inspiré en retour un nouvel arrivé dans la gamme de produits de l'entreprise, le DX Cargo, appelé à renforcer le DXP en zone urbaine (jusqu'à 1m³ de volume transportable, autonomie de 100 km, vitesse de 45 km/h). En Suisse, La Poste procède déjà à des essais, qui ne devraient pas excéder 3 mois: «Kyburz connaît maintenant bien nos besoins et sait s'y adapter avec souplesse», confie Oliver Flüeler, porte-parole du géant jaune.

